

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel kriteria UMKM.....	16
Tabel 2.2 Objective dan Measurement dari Perspective Balanced Scorecard..	18
Tabel 2.3 Kriteria Penerapan Sistem	23
Tabel 2.4 Tabel Penilaian AHP.....	28
Tabel 2.5 Tabel Nilai Inkonsistensi	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Item Kriteria Penerapan Software.....	41
Tabel 3.3 Item Pertanyaan Wawancara.....	42
Tabel 3.4 Data Informan	51
Tabel 3.5 Validitas Pemilihan Vendor <i>Software</i> ERP	53
Tabel 3.6 Tabel Nilai Inkonsistensi	57
Tabel 4.1 Analisis SWOT	61
Tabel 4.2 Keterangan Tabel Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats)	61
Tabel 4.3 Keterangan Tabel Analisis SWOT (SO Strategy, WO Strategy, ST Strategy, WT Strategy)	62
Tabel 4.4 <i>Key Performance Indicators</i> dari Alisha Fancy Shop	67
Tabel 4.5 Kebutuhan Modul Sistem ERP dari Alisha Fancy Shop	69
Tabel 4.6 Perbandingan Kelengkapan Modul Antar Alternatif dalam Penelitian.....	72
Tabel 4.7 Pembobotan Alternative Sistem ERP berdasarkan Strategi Pendukung Alisha Fancy Shop	73
Tabel 4.8 Pembobotan Alternative Sistem ERP Level 4	77
Tabel 4.9 Pembobotan Alternative Sistem ERP berdasarkan Kriteria Penerapan Sistem ERP	85