

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN TERHADAP *SMARTPHONE* SAMSUNG GALAXY PASCA  
PENGUNAAN *SMARTPHONE* TERDAHULU**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RIZKI JONATHAN SIMANJUNTAK

1201120032



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Gadang Ramantoko', is written over the printed name of the supervisor.

DR. GADANG RAMANTOKO

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

HALAMAN PERNYATAAN