

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*,
PERCEIVED QUALITY DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP *BRAND*
EQUITY UNIVERSITAS TELKOM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Yudhya Pratidina Rosady

1201120234



Pembimbing I

[Signature]
an
Dr. Ir. Yudi Pramudiana, MT., MM.

Pembimbing II

[Signature]
Risris Rismayanti, S.MB., S.Pd., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016