

**ANALISIS *POSITIONING* SISTEM OPERASI *SMARTPHONE*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN *MULTIDIMENSIONAL*
SCALING DI JAWA BARAT
(Studi Pada Sistem Operasi Android, iOS, Windows Phone dan Blackberry)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

YASIR FACHRUDDIN

1201110076



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016