

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo OS Android | 3 |
| Gambar 1.2 Logo iOS Apple | 4 |
| Gambar 1.3 Logo OS Windows Phone | 5 |
| Gambar 1.4 Logo OS Blackberry | 6 |
| Gambar 2.1 Sistem Pemasaran Sederhana | 17 |
| Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen | 19 |
| Gambar 2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen | 19 |
| Gambar 2.4 Model Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen | 21 |
| Gambar 2.5 Proses <i>Perseptual</i> | 27 |
| Gambar 2.6 Menetapkan Skala Multidimensi | 33 |
| Gambar 2.7 Pendekatan Membuat <i>Perceptual Map</i> | 35 |
| Gambar 2.8 <i>Perceptual Map</i> | 35 |
| Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran | 50 |
| Gambar 4.1 Menetapkan Skala Multidimensi..... | 64 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 66 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 67 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 68 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... | 69 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan..... | 70 |

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.7 | Peta <i>Positioning</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Desain..... | 75 |
| Gambar 4.8 | Peta <i>Positioning</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Daya Tahan..... | 77 |
| Gambar 4.9 | Peta <i>Positioning</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Fitur Produk..... | 79 |
| Gambar 4.10 | Peta <i>Positioning</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Merek..... | 81 |
| Gambar 4.11 | Peta <i>Positioning</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Pengaruh Sosial..... | 83 |
| Gambar 4.12 | Peta <i>Positioning</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Harga..... | 85 |
| Gambar 4.13 | Peta <i>Positioning</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Secara Keseluruhan..... | 87 |