

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Tahun 2011-2014 Kuartal II	9
Tabel 1.2 Pertumbuhan Pangsa Pasar Sistem Operasi <i>Smartphone</i> didunia Kuartal I Tahun 2015	10
Tabel 1.3 Pangsa Pasar Sistem Operasi <i>Smartphone</i> di Indonesia	11
Tabel 2.1 Atribut <i>Smartphone/ Handphone</i>	51
Tabel 3.1 Variabel Operasional	54
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Kelayakan Model Berdasarkan S-Stress	60
Tabel 4.1 Atribut yang Digunakan dalam Penelitian.....	65
Tabel 4.2 Bentuk Matrix.....	72
Tabel 4.3 Kategori Penilaian Kelayakan Model Berdasarkan S-Stress.....	73
Tabel 4.4 <i>Euclidean Distance</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Terhadap Atribut Desain.....	76
Tabel 4.5 <i>Euclidean Distance</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Terhadap Atribut Daya Tahan.....	78
Tabel 4.6 <i>Euclidean Distance</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Terhadap Atribut Fitur Produk.....	80
Tabel 4.7 <i>Euclidean Distance</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Terhadap Atribut Merek.....	82
Tabel 4.8 <i>Euclidean Distance</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Terhadap Atribut Pengaruh Sosial.....	84

Tabel 4.9 <i>Euclidean Distance</i> Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Terhadap Atribut Harga.....	86
Tabel 4.10 Posisi Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Secara Keseluruhan.....	88
Tabel 5.1 <i>Resume</i> Posisi Sistem Operasi <i>Smartphone</i> Berdasarkan Atribut Secara Keseluruhan.....	101