

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI  
(STUDI PADA PENGGUNA XIAOMI DI KOTA BANDUNG, JAKARTA  
DAN DEPOK)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Adhitama Satya Negara**

**1203120003**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

*Cut Irna Setiawati* / 8/4/2016

**(Cut Irna Setiawati, S.AB., MM.)**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**