

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis	16
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Pemasaran.....	19
2.1.1 Uang Elektronik	19
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	21
2.2.1 Definisi <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	21
2.2.2 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	24
2.2.3 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	25

2.2.4 Minat Penggunaan (<i>Usage Intention</i>)	26
2.2.5 Hubungan Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran	44
2.5 Hipotesis	46
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	46
2.6.1 Variabel Penelitian	46
2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	46
2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	47
3.2.1 Variabel Operasional	49
3.2.2 Skala Pengukuran	52
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Pengumpulan Data	53
3.4.1 Jenis Data	53
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Populasi dan Sampel	55
3.5.1 Populasi	55
3.5.2 Sampel	55
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7 Teknik Analisis Data	60
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.7.2 <i>Method Succesive Interval</i> (MSI).....	62
3.8 Uji Asumsi Klasik	63
3.8.1 Uji Normalitas	63

3.8.2 Uji Heterokedastisitas	64
3.8.3 Uji Multikolinearitas	65
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.9 Uji Hipotesis.....	66
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	66
3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	67
3.9.3 Koefisien Deteminasi (R^2)	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	74
4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	75
4.2.1 Uji Validitas	75
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	77
4.3 Hasil Penelitian.....	78
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kegunaan	79
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan.....	82
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan	86
4.4 Analisis Data	88
4.4.1 Transformasi Data	88
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	89
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
4.6 Uji Hipotesis.....	94
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	94
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	95
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.7 Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	98
4.7.1 Variabel Persepsi Kegunaan.....	98
4.7.2 Variabel Persepsi Kemudahan	99

4.7.3 Variabel Minat Penggunaan	100
4.7.4 Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan	100
4.7.5 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Penggunaan	101
4.7.6 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	106
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	