

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman; Muhidin, Sambas Ali dan Ating Somantri. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian* (edisi ke-1). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adhiputra. Made. (2015). *Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking*. Bali: Universitas Mahendradatta.
- Anindiati, Siti Zenia Shahnaz. (2012). *Pengaruh Customer Value terhadap Minat dalam menggunakan Layanan Mobile Wallet (Studi pada Pengguna Ponsel di Bandung)*. Jurnal Manajemen Bisnis Teknologi Informasi, Universitas Telkom. Indonesia.
- Armanda. Ribka. (2015). *Analisis Faktor Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Dalam Sistem Informasi Akuntansi dengan Pendekatan TAM*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Banirestu, Herning. (2015, April 10). *Telkomsel andalkan T-Cash dan T-Izy*. Diakses pada 29 Februari 2016 dari www.swa.co.id
- Bank Indonesia. (2006). *Working Paper: Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money*.
- Bank Indonesia. (2014). *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 16/8/PBI/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda

- Candraditya, H. (2013). *Analisis Penggunaan Uang Elektronik*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Destiana, Bonita. (2012). *Analisis Penerimaan Pengguna Akhir terhadap Penerapan Sistem E-Learning dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di SMAN 1 Wonosari*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.
- Duta, Aditya Arya. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Membangun Sikap Terhadap Produk dan Implikasinya terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna Internet Banking PT. BNI 46 Cabang UNDIP di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Farida, Ida. (2016, Februari 3). *Telkomsel Incar 6 Juta Pengguna Aktif TCash di 2016*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://telset.id>.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : UNDIP.
- Inilah Koran. (2015). *Telkomsel Bidik 13 Juta Pelanggan di Jabar*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://www.inilahkoran.com>.
- Indrawan, Ruli dan Yuniawati, Raden Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Jurnalis DigiCash. (2013, Agustus 21). *Top Up DigiCash dengan T-Cash*. Diakses pada 29 Februari 2016 dari <http://www.digicash.co.id>.
- Jurnalis Indotelko. (2015, Juli 6). *Ini Kekuatan Jaringan Telkomsel di 11 Titik Kota Bandung*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://www.indotelko.com>.
- Jurnalis IndoTelko. (2015, Juni 11). *Telkomsel rilis solusi NFC untuk T-Cash*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://www.indotelko.com>.

- Jurnalis IndoTelko. (2015, Maret 13). *XL Tantang 4G milik Telkomsel di Bandung*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://www.indotelko.com>.
- Jurnalis HarianKompas. (2014 Agustus 30). “Cashless Society” Ketika Uang Fisik Hilang Dari Dompot Anda. Diakses pada 19 Mei 2016 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/>
- Jurnalis IpotNews. (2011, September 20). *Operator Siapkan Mobile Wallet sebagai Sumber Pendapatan*. Diakses pada 22 Februari 2016 dari <https://www.ipotnews.com>.
- Jurnalis IranIndonesianradio. (2015, Juni 7). *Dampak Teknologi pada Gaya Hidup*. Diakses pada 27 Mei 2016 dari <http://indonesian.irib.ir> .
- Jurnalis Liputan6. (2013, April 5). *Pengaruh Perkembangan Teknologi dalam Kehidupan Manusia*. Diakses pada 29 Februari 2016 dari <http://citizen6.liputan6.com>
- Jurnalis PikiranRakyat. (2016, Februari 29). *Aplikasi Mobile Para Pelaku UKM*. Diakses pada 29 Februari 2016 dari <http://www.pikiran-rakyat.com>
- Jurnalis Plimbi. (2012). *Perbandingan Layanan Mobile Wallet Operator di Indonesia*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://www.plimbi.com/>.
- Jurnalis Tribunbisnis. (2012, Maret 2). *8,2 Juta Pelanggan Telkomsel Telah Menggunakan T-Cash*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://www.tribunnews.com>
- Jogiyanto. (2007). *Teori Organisasi Keprilakuan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2014). *Principle Of Marketing* (14thed). New Jersey : Pearson.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* (14thed). United State : Pearson.
- Kountour, Ronny. (2004). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis* (edisi ke-2). Jakarta: PPM.
- Kyunyoung, et al. (2015). *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interactivity, and Ease of Navigation on Satisfaction in Mobile Application*. Advanced Science Technology Letters, Vol.84.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Raden Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Gozali, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pusaka Setia.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (edisi ke-1). Jakarta: KENCANA.
- Pambudi, Bambang Setiyo. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura.
- Pambudi, Bambang. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. Madura: Universitas Trunojoyo.

- Panji, Aditya. (2015, Maret 12). *140 Juta Pelanggan Telkomsel menggunakan kartu Prabayar*. Diakses pada 22 Februari 2016 dari <http://www.cnnindonesia.com>.
- Purwanto dan Sulistyastuti. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahayu, et al . (2013). *Analisis Penerimaan Layanan E-Banking dengan Technology Acceptance Model (Studi Empiris pada Mahasiswa IKPIA Perbanas)*. Jakarta.
- Rahmatsyah, Deni. (2011). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus Uang Elektronik FLAZZ BCA)*. Diakses pada <http://lontar.ui.ac.id>.
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekarini, Yunita Ayu. (2013). *Analisis Pengaruh Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Informasi terhadap Kinerja Individu dengan Menggunakan Model UTAUT (Studi Pada PT. Pertamina (persero) Region IV Unit Pemasaran Wilayah Jateng-DIY)*. Skripsi pada Universitas Diponegoro.
- Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan. 2009. *SPSS Complete:Teknik Analisis. Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*, Jakarta : Salemba Infotek.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi. (mixed methode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sulistiyarini, Suci. (2014). *Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model, Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sulistyoningrum, Yulianisa. (2015, Oktober 25). *Telkomsel Perbarui T-Cash dengan Teknologi Near Field Communication*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://industri.bisnis.com>.
- Sunjoyo et al. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2010). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. (2012). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Syafi'i, Achmad. (2014). *Determinan Minat Individu Menggunakan Uang Elektronik: Pendekatan Modifikasi Technology Acceptance Model*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, Ade. (2015, September 29). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Diakses pada 28 Februari 2016 dari <http://katadata.co.id>.

