

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Variabel Penelitian.....	13
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	15

2.1.2.	Teori Legitimasi	16
2.1.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4.	Kepemilikan Manajerial.....	21
2.1.5.	Kepemilikan Institusional	22
2.1.6.	Komite Audit.....	23
2.1.7.	Profitabilitas	25
2.1.8.	Penelitian Terdahulu	26
2.2.	Kerangka Pemikiran	40
2.2.1	Kepemilikan Manajerial dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.2.2	Kepemilikan Institusional dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.2.3	Komite Audit dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.2.4	Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
2.3.	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Karakteristik Penelitian	45
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	46
3.2.1	Variabel Operasional.....	46
3.2.1.1	Variabel Independen	46
3.2.1.2	Variabel Dependen	49
3.3	Tahapan Penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.2.1	Model Umum Regresi.....	58
3.6.2.2	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	60
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	61
3.6.3.1	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	62
3.6.3.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	63
3.6.4	Koefisien Determinasi (R ²)	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Statistik Deskriptif Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.1.1 Kepemilikan Manajerial.....	66
4.1.2 Kepemilikan Institusional	70
4.1.3 Komite Audit.....	72
4.1.4 Profitabilitas	75
4.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
4.2 Analisis Data Panel.....	81
4.2.1 Pemilihan Model	81
4.2.2 Regresi Data Panel	83
4.2.3 Pengujian simultan (Uji-F).....	85
4.2.4 Pengujian Parsial (Uji-t).....	86
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	88
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	88
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
4.3.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	90
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
BAB V KESIMPULAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	96
5.2.1 Aspek Teoritis	96
5.2.2 Aspek Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99