

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR *SOCIAL* CRM MELALUI MEDIA SOSIAL
(STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN TWITTER @INDONESIAGARUDA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ayu Gitawinanti Pawitra

1203124196



Pembimbing



Dra. Ai Lili Yulianti., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2016