

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
ROKOK DJARUM SUPER MILD PADA PT DJARUM
(STUDI PADA PENGUNJUNG *EVENT STAGE BUS JAZZ TOUR 2015* DI
TRANS STUDIO MALL BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Ellen Madhalena

1203120063



Pembimbing,



Syahputra S.Sos., M.Sc., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016