

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RE:ON COMICS
(STUDI PADA PENGUNJUNG GERAI KOMIK GRAMEDIA JALAN
MERDEKA BANDUNG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administras Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

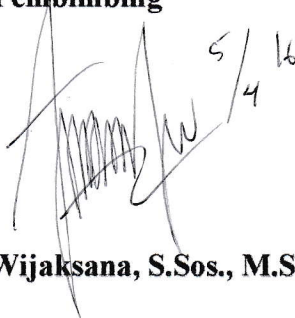
Disusun Oleh:

Hermansyah Wahid

1203124070



Pembimbing



Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016