

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN SIKAP
KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN REPLIKA JAM TANGAN
CASIO
(Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

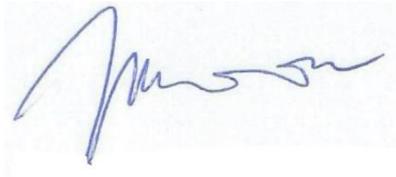
Disusun Oleh:

Mahendra Ekaputra Ruhendi

1203120032



Bandung, 15 April 2016



Candra Wijayangka, ST., MM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2016