

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA *ONLINE SHOP*
ESGOTADO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nita Nurasmawati

1203120128



Dosen Pembimbing



Marheni Eka Saputri, ST., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016