

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP BRAND PREFERENCE DAN
PURCHASE INTENTION PRODUK INDIHOME

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen pada
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :
MARIO BETTEGA
2401140051



Pembimbing :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dr. Ariyanti SE."

Dr. MAYA ARIYANTI SE., MM

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016