

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pengguna internet Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Website www.blanja.com.....	3
Gambar 1.3 Website www.ebay.com.....	4
Gambar 1.4 Tampilan Fanpage Blanja.com di Facebook	9
Gambar 1.5 Keluhan Pembeli di Fanpage Blanja.com.....	10
Gambar 1.6 Tampilan Akun Twitter Blanja.com.....	10
Gambar 1.7 Respon <i>Follower</i> terkait Reputasi.....	11
Gambar 1.8 Respon <i>Follower</i> terkait Kualitas Website.....	11
Gambar 1.9 <i>Review</i> Pembeli terkait Kualitas Website.....	11
Gambar 1.10 <i>Review</i> Pembeli terkait Nilai dan Loyalitas	12
Gambar 1.11 <i>Review</i> Blanja.com	13
Gambar 1.12 Pengelompokan <i>Review</i> Pelanggan.....	14
Gambar 2.1 Model Penelitian	39
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	45
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Interactivity</i>	64
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Online Completeness</i>	65
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Easy of Use</i>	66
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Entertainment</i>	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Trust</i>	68
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Value</i>	70
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Loyalty Intentions</i>	71
Gambar 4.9 Model Penelitian.....	72
Gambar 4.10 Hasil Pengujian terhadap Model Penelitian.....	73
Gambar 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	81