

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Ritel Online di Asia Pasifik (dalam US billion).....	2
Tabel 1.2 Prosentase Pertumbuhan Penjualan Ritel Online di Asia Pasifik.....	2
Tabel 1.3 Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> Indonesia.....	5
Tabel 1.4 Peringkat Website <i>Marketplace</i>	7
Tabel 1.5 Jumlah Pengunjung dan Jumlah Halaman yang Diakses	7
Tabel 1.6 Interaksi Website Blanja.com dengan Pengunjung Website	8
Tabel 1.7 Review Website Blanja.com.....	13
Tabel 2.1 Dimensi Kualitas Website menurut Kim & Niemh.....	28
Tabel 2.2 Initial WebQual TM Dimensions.....	31
Tabel 2.3 Pengembangan Webqual TM	31
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor.....	52
Tabel 3.5 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran	53
Tabel 3.6 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Responden	59
Tabel 4.2 <i>Interactivity</i>	64
Tabel 4.3 <i>Online Completeness</i>	65
Tabel 4.4 <i>Easy of Use</i>	66
Tabel 4.5 <i>Entertainment</i>	67
Tabel 4.6 <i>Trust</i>	68
Tabel 4.7 <i>Information Quality</i>	69
Tabel 4.8 <i>Value</i>	70
Tabel 4.9 <i>Loyalty Intentions</i>	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Konvergen	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Diskriminan (Nilai <i>Cross Loading</i>)	75
Tabel 4.12 Hasil pengujian Reliabilitas Konstruk	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>R-Square</i>	78

Tabel 4.15 Hasil Uji *Quality Index / Goodness of Fit*.....79
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis..... 82
Tabel 4.17 Hasil Penelitian Prosentase Skor84
Tabel 4.18 Hasil Penelitian *Path Coefficients*85