

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, L., Hurriyati, R., & Sari, M. (2008). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Informasi Pada Perguruan Tinggi Berstatus BHMN. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 10*
- Adiutama, I.M.R.W. & Santika, I.W. (2014). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan yang Dirasakan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Niat Berbelanja Kembali Pada Situs Tokobagus.com. *Jurnal Manajemen, Universitas Udayana*
- Almilia, L.S, & Robahi, L. (2009). *Penerapan E-commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan.*
- Ariwiati (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi e-Commerce pada UMKM di Indonesia.* Magister Tesis, Universitas Telkom
- Aryani, D. & Rosinta, R. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2014). *Profile Pengguna Internet Indonesia 2014* [data file]. Diakses pada tanggal 5 November 2015, dari website APJII di <http://www.apjii.or.id/upload/statistik/Survey APJII 2014 v3.pdf>
- Behravan, N. , Jamalzadeh, M. ,Jouya, S.F. & Markhali, A.Y.Z. (2012). The Study of Factors Associated with Trust towards Customers's Loyalty within Online Setting. *Journal of Applied Sciences, 12 (22), 2312-2318*
- Cosseboom, L. (2015). *28 popular online shopping sites in Indonesia* [online]. Diakses pada tanggal 8 Maret 2016 tersedia di <https://www.techinasia.com/popular-online-shopping-platforms-in-indonesia>
- Dahlan, U.(2014), *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling – Tingkat Dasar*, Lentera Ilmu, Semarang
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hairong, L. , Daugherty, T. , & Biocca, F. (2001), Characteristics of Virtual Experience in Electronic Commerce: A Protocol Analysis, *Journal of Interactive Marketing, 15 (3), 13630*
- Harahap, H.H. (2011). *Penjualan Online Sepatu Dengan Web E-Commerce*, Tugas Akhir, Universitas Sumatera Utara
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Refika Aditama, Bandung
- Internet World Stats (2015). *Asia Internet Use, Population Data and Facebook Statistics* [online], Diakses pada tanggal 5 November 2015, tersedia di <http://www.internetworldstats.com/asia.htm#id>

- Jogiyanto, H.M. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: STIM YKPN
- Kemp, S. (2015). *Digital, Social & Mobile in 2015* [online]. Diakses pada 7 Maret 2016, tersedia di <http://wearesocial.com/sg/special-reports/digital-social-mobile-2015>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *The Principle of Marketing* (15th Edition), Harlow: Prentice Hall
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition), Harlow: Prentice Hall
- Kurniawan, A. (2016). *Ini Cara UCWeb Tingkatkan Pelaku Bisnis e-Commerce* [online]. Diakses pada tanggal 7 Maret 2016, tersedia di <http://m.rmol.co/read/2016/04/28/244887/Ini-Cara-UCWeb-Tingkatkan-Pelaku-Bisnis-e-Commerce->
- Laudon, K.C & Traver, C. (2015). *E-Commerce 2015* (11th Edition), Prentice Hall
- Laudon, K.C. & Laudon, J.P. (2014). *Information Systems and the Internet: A Problem Solving Approach*, The Dryden Press
- Loiacono, E., Chen, D., & Goodhue, D. (2002) Webqual TM Revisited : Predicting The Intent to Reuse a Website, *AMCIS*
- Lukman, E. (2014). *5 Model Bisnis e-commerce di Indonesia* [online]. Diakses pada tanggal 22 Desember 2015, tersedia di <https://id.techinasia.com/5-model-bisnis-ecommerce-di-indonesia/>
- Reza, J.I. (2015). *Raih Sejuta Member, Blanja.com Mantap Geluti e-commerce* [online]. Diakses pada tanggal 10 Desember 2015, tersedia di <http://tekno.liputan6.com/read/2230830/raih-sejuta-member-blanjacom-mantap-geluti-e-commerce>
- Mazwahid (2014). *Telkomsel dan eBay Luncurkan Blanja.com* [online]. Diakses pada 7 Maret 2016 tersedia di <http://www.marketing.co.id/telkomsel-dan-ebay-luncurkan-blanja-com/>
- Nurpratama, A.N. (2016). *Ketahui Kualitas Kunjungan Website dengan Bounce Rate* [online]. Diakses pada 29 Maret 2016 tersedia di <http://www.teoridesain.com/2016/02/kenali-kualitas-kunjungan-situs-anda.html>
- Priambada, A. (2015). *Mimpi Blanja Menjadi Marketplace Nomor Satu di Indonesia* [online]. Diakses pada tanggal 7 Maret 2016 tersedia di <https://dailysocial.id/post/blanja-marketplace-nomor-satu/>
- Puspitasari, A.N., Kumadji, S., & Sunarti (2013). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai yang Dipersepsikan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Universitas Brawijaya
- Rosita, P.S., Eva, R., & Wijaya A.B.M. (2014). Benchmarking Website E-Commerce Menggunakan Teknik Pengukuran Webqual. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2014*, Universitas Sebelas Maret

- Roza, A.H. (2015). *Pengaruh Persepsi Resiko, Persepsi Kepercayaan dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Belanja Pakaian Online*. Magister Tesis, Universitas Mercu Buana
- Soegandar, D. (2015). *Jumlah Sampel Minimum pada Structural Equation Model*, [online]. Diakses pada 20 Juni 2016, tersedia di <https://www.scribd.com/doc/136225933/Jumlah-Sampel-Minimum>
- Sibero, A.F.K. (2011). *Kitab Suci Web Programming*, Mediakom, Yogyakarta
- Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Susanto, B. (2015). *Pengertian E-commerce Menurut Para Ahli Terlengkap* [online]. Diakses pada 19 Juni 2016, tersedia di <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/12/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-terlengkap.html>
- Suyanto, M. (2003), *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*, Penerbit Andi , Yogyakarta
- Riduwan (2014), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Triwijanarko, R. (2015). *Alasan Blanja.com Perkuat Fondasi Ketimbang Pendapatan Instan* [online]. Diakses pada tanggal 7 Maret 2016 tersedia di <http://marketeers.com/article/alasan-blanjacom-perkuat-fondasi-ketimbang-pendapatan-instan.html>
- The Statistics Portal (2015). *Number of eBay's total active buyer from 1st quarter 2010 to 3rd quarter 2015 (in million)*, Diakses pada tanggal 6 November 2015, tersedia di <http://www.statista.com/statistics/242235/number-of-ebays-total-active-users/>
- Wijayani, S (2015). *Ingin Sukses Dalam E-commerce ini Tips dari Blanja.com* [online]. Diakses pada tanggal 9 November 2015 tersedia di <http://marketeers.com/article/ingin-sukses-dalam-e-commerce-ini-tips-dari-blanjacom.html>
- Zeithaml, V.A. (1998). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence, *The Journal of Marketing*, 2-22