

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Alloh SWT karena dengan karunia dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **öPengaruh Kualitas Website Terhadap Kualitas Informasi dan Dampaknya Terhadap Nilai dan Loyalty Intentionsö**

Penelitian ini disusun sebagai bagian dari pengajuan tesis yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Study Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Maya Aryanti SE., MM baik sebagai pengajar maupun sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta saran untuk membantu penyelesaian tesis ini.
2. Prof. Hiro Tugiman dan Indrawati, Ph.D, selaku dosen penguji sidang proposal dan sidang tesis, yang telah memberikan masukan dan membimbing penulis untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik.
3. Pimpinan, para dosen dan staf pengajar di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah berbagi ilmu dan wawasan selama proses perkuliahan jarak jauh.
4. Seluruh jajaran manajemen MetraPlasa (Blanja.com) khususnya Bpk. Indra Wahyu dan Mas Aditya Dermawan yang telah membantu pelaksanaan survei untuk kepentingan penelitian ini.
5. Seluruh rekan kelas PJJ2 yang telah bersama-sama dalam suka dan duka melaksanakan proses belajar, bertukar pikiran, serta atas kekompakannya
6. Orang tua penulis Ibu Sri Hartati yang tidak putus-putusnya selalu mendoakan dan almarhum Bapak Djuwari.
7. Istriku Amelia Yudaningrum, dan anak-anak Nadhira Shafa Khairunnisa dan Muhammad Affan Dhiyarahman yang telah memberikan waktu dan kesempatan serta selalu mendoakan dengan tulus.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam hal penulisan proposal ini, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan tulisan ini. Semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat yang maksimal untuk pihak-pihak yang berkepentingan, terutama untuk manajemen Blanja.com.

Bandung, 10 Juni 2016

Hormat Saya

Pupon Artiono