

**PENGARUH MOTIF PRIBADI DALAM PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN
PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG
(Studi mengenai Model *Uses and Gratification* pada Tabloid Kontak PT KAI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Azmita Rizkiwantie

1204120209

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**