

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Aspek Teoritis.....	10
1.4.2 Aspek Praktis.....	10
1.5 Tahapan Penelitian.....	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi.....	23
2.2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	25
2.2.3 <i>Public Relations</i>	30
2.2.3.1 Tugas & Fungsi <i>Public Relations</i>	31
2.2.3.2 Media Internal <i>Public Relations</i>	37
2.2.4 Tabloid.....	43
2.2.5 Kebutuhan Informasi.....	44
2.3 Hipotesis.....	46
2.4 Kerangka Pemikiran.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Objek Penelitian.....	51
3.3.1 Sekilas tentang PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	51
3.3.2 Tabloid Kontak PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	52
3.3.2.1 Spesifikasi dan Rubrikasi Tabloid Kontak.....	54
3.4 Operasional Variabel.....	60
3.4.1 Skala Pengukuran.....	63
3.5 Populasi dan Sampel.....	64
3.5.1 Populasi.....	64
3.5.2 Sampel.....	65
3.6 Teknik Sampling.....	66
3.7 Pengumpulan Data.....	67
3.7.1 Data Primer.....	67
3.7.2 Data Skunder.....	67
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.8.1 Uji Validitas.....	67
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	68
3.8.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
3.9 Analisis Data.....	71
3.9.1 Analisis Inferensial.....	71
3.9.2 Uji Asumsi Klasik Data.....	73
3.9.3 Koefisien Korelasi.....	74
3.9.4 Koefisien Determinasi.....	75
3.9.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	76
3.9.6 Pengujian Hipotesis.....	78
3.9.6.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial.....	79
3.9.6.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan.....	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Karakteristik Responden.....	81
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	84
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	85
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Media yang dipilih Untuk Mencari Informasi.....	86
4.1.6 Karakteristik Pengetahuan Mengenai Tabloid Kontak	88
4.1.7 Karakteristik Mendapatkan atau Tidak Tabloid Kontak	89
4.1.8 Karakteristik Pernah atau Tidaknya Membaca Tabloid Kontak	90
4.1.9 Karakteristik Mengetahui atau Tidak Rubrik dalam TK	90
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.2.1 Analisis Variabel Motif Pribadi	92
4.2.2 Analisis Variabel Penggunaan Media Sebagai Variabel Intervening.....	98
4.2.3 Analisis Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	105
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	111
4.3.1 Uji Normalitas.....	111
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	112
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	112
4.4 Koefisien Korelasi.....	113
4.5 Analisis Jalur.....	115
4.5.1 Perhitungan Sub-Struktur I.....	115
4.5.2 Perhitungan Sub-Struktur II.....	117
4.5.3 Hasil Perhitungan Sub-Struktur.....	119
4.6 Pengujian Hipotesis.....	121
4.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	121
4.6.2 Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	123
4.7 Analisa Hasil Penelitian.....	125
4.7.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	125
4.7.2 <i>Public Relations</i> dalam Penggunaan Media Internal Tabloid Kontak	126

4.7.3	Kebutuhan Informasi.....	128
4.7.4	Analisis Jalur (Pengaruh Motif Pribadi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	130
4.7.5	Analisis Jalur (Pengaruh Motif Pribadi Terhadap Penggunaan Media Internal).....	130
4.7.6	Analisis Jalur (Pengaruh Penggunaan Media Internal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	131
4.7.7	Analisis Anova atau Uji F.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran.....	134
5.2.1	Saran Bagi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	134
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....		136
LAMPIRAN		