

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS ISI VISUAL IKLAN DAN STRATEGI KREATIF  
KATEGORI *PRINT AD* PEMENANG *GOLD, SILVER, DAN BRONZE*  
CITRA PARIWARA 2015**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dina Nur Handayani

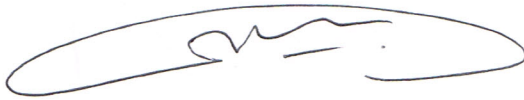
1204120252

*Marketing Communication*



Pembimbing I

Pembimbing II



Ratih Hasanah Sudrajat, S. Sos., M.Si



Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.Sc

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**