

ABSTRAK

Film *Her* merupakan film yang telah mendapatkan banyak penghargaan internasional salah satunya sebagai *Best Screenplay* di ajang Golden Globes. Film *Her* berhasil menyampaikan pesan mengenai budaya masa kini dimana manusia sudah mulai memperlebar jarak pada sosialisasi penuh interaksi langsung karena telah lebih akrab dengan teknologi yang mereka miliki, padahal alat teknologi tersebut tidak dapat menggantikan peran manusia. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk menganalisis film *Her* sehingga penelitian ini berjudul “**Representasi Masyarakat Modern Dalam Film Her**”. Fokus penelitian ini adalah bagaimana representasi masyarakat modern dalam film *Her*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika. Tanda yang merepresentasikan masyarakat modern dalam film *Her* yang menjadi objek dalam penelitian ini akan dianalisis menggunakan semiotika John Fiske dengan teori *the Codes of Television*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah analisis tanda dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini adalah ideologi individualisme pada masyarakat modern yang di representasikan melalui lingkungan, tingkah laku, kamera, konflik, karakter, dan dialog. Meskipun film *Her* merupakan film fiksi yang dibalut dengan drama kisah cinta tak lazim hubungan antara manusia dan teknologi, terdapat ideologi individualisme dimana masyarakat modern lebih mementingkan kebebasan personal mereka dan adanya jarak interaksi komunikasi langsung dengan orang lain.

Kata Kunci : masyarakat modern, semiotika, john fiske, film Her.