

SKRIPSI

Strategi Komunikasi *Relationship Marketing* dalam Akun Twitter @Telkomsel

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Made Harmika Pradnya Rosediana

1204120307

Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya, Made Harmika Pradnya Rosediana, menyatakan skripsi dengan judul :

“Strategi Komunikasi *Relationship Marketing* dalam Akun Twitter @Telkomsel”

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali pengutipan sesuai etika keilmuan yang berlaku saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini.

Bandung, 6 April 2016

Made Harmika Pradnya Rosediana