

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan pengguna operator seluler di Indonesia.....	7
Tabel 1.2 Perbandingan akun twitter operator telekomunikasi.....	10
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Daftar kriteria informan.....	56
Tabel 4.2 Instrumen observasi.....	60
Tabel 4.3 Daftar kegiatan publikasi dan promosi twitter @Telkomsel.....	67
Tabel 4.4 Daftar kegiatan <i>customer care</i> twitter @Telkomsel.....	71
Tabel 4.5 Daftar kegiatan <i>corporate communication</i> twitter @Telkomsel.....	74
Tabel 4.6 Daftar kegiatan <i>listening</i> twitter @Telkomsel.....	76