

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PENGETAHUAN MEREK DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK WARDAH DI KOTA
BANDUNG MELALUI GOOGLE FORM TAHUN 2016

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom

Disusun oleh:

Telly Arista Yosephine Ginting

1203120140



Pembimbing,



R. Nurafni Rubiyanti. S,MB., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016