

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH FILM BERTEMA MULTI LEVEL MARKETING TERHADAP
PERSEPSI PENONTON MENGENAI MULTI LEVEL MARKETING
(Studi pada Film Merry Riana: Mimpi Sejuta Dolar)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Farah Fairuz Fauzia Fernanda

1204120296

Marketing Communication

Pembimbing I,



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si

Pembimbing II,



Dr. Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.Sc

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**