

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan.	
Lembar Pernyataan Pernyataan	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Abstrak.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Waktu dan Tempat Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tujuan Teori.....	21
2.2.1 Pemasaran.....	21
2.2.1.1 Bauran Pemasaran.....	22
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran (Promosi).....	25
2.2.3 Promosi.....	25
2.2.3.1 Bauran Promosi.....	26
2.2.3.2 Tujuan Promosi.....	34
2.2.3.3 Fungsi Promosi.....	35
2.2.3.4 Biaya Promosi.....	36

2.2.3.5 Efektivitas Promosi.....	37
2.2.4 Event	37
2.2.4.1 Definisi Event.....	37
2.2.4.2 Karakteristik Event.....	39
2.2.4.3 Jenis Event.....	40
2.2.4.4 Event Organizer.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.3.1 Subjek Penelitian	47
3.3.2 Objek Penelitian	48
3.4 Informan Penelitian	49
3.5 Definisi Konsep	50
3.6 Unit Analisis.....	51
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7.1 Data Primer	54
3.7.2 Data Sekunder	54
3.8 Teknik Keabsahan Data	54
3.9 Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Site Penelitian.....	58
4.1.1 Sejarah PT. Akselerasi Kresikal Group (Accellera Entertainment).....	58
4.1.2 The 90's Festival Big Reunion.....	61
4.1.3 Karakteristik Informan Penelitian.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Strategi Promosi Konser The 90's Festival Big Reunion.....	68
4.2.2 Target Pengunjung.....	71

4.2.3	Tujuan Promosi	73
4.2.4	Biaya Promosi	74
4.2.5	Bauran Promosi	77
4.2.5.1	Periklanan (<i>Advertising</i>)	77
4.2.5.2	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	82
4.2.5.3	Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	84
4.2.5.4	Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	90
4.2.5.5	Pemasaran.Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	91
4.3	Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.	91
4.3.1	Strategi Promosi Konser The 90's Festival Big Reunion.....	92
4.3.2	Target Pengunjung The 90's Festival Big Reunion.	102
4.3.3	Tujuan Promosi The 90's Festival Big Reunion.....	104
4.3.4	Biaya Promosi The 90's Festival Big Reunion.....	106
4.3.5	Bauran Promosi The 90's Festival Big Reunion.....	113
4.3.5.1	Periklanan.....	113
4.3.5.2	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	123
4.3.5.3	Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	127
4.3.5.4	Pemasaran Langsung	136
4.3.6	Evaluasi Strategi Promosi The 90's Festival Big Reunion pada Accellera Entertainment.	139

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran	145
5.2.1	Saran Kepada Accellera Entertainment.....	145
5.2.2	Saran Kepada Penelitian Selanjutnya.....	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN