

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Waktu Penelitian.....	9
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> .....	10
Tabel 2.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Iklan.....	27
Tabel 3.1 Definisi Konsep. ....	50
Tabel 3.2 Unit Analisis. ....	52
Tabel 4.1 Daftar Nama Anggota PT. Akselerasi Kresikal Group.....	60
Tabel 4.2 Kegiatan Accellera Entertainment. ....	61
Tabel 4.3 Daftar Nama Penanggung Jawab The 90's Festival. ....	62
Tabel 4.4 Daftar Pengisi Acara The 90's Festival Big Reunion. ....	64
Tabel 4.5 Daftar Pengisi Tenant The 90's Festival Big Reunion. ....	65
Tabel 4.6 Daftar Nama Informan Penelitian.....	67
Tabel 4.7 Detail Jumlah Pengunjung The 90's Festival Big Reunion. ....	72
Tabel 4.8 Perbandingan Biaya Produksi <i>Event</i> The 90's Festival. ....	75
Tabel 4.9 Perbandingan Biaya Promosi <i>Event</i> The 90's Festival. ....	75
Tabel 4.10 Jadwal Penayangan Spot Iklan Radio. ....	80
Tabel 4.11 Segmentasi Pengunjung Konser The 90's Festival Big. ....	103
Tabel 4.12 Daftar Sponsor The 90's Festival Big Reunion. ....	108
Tabel 4.13 Rincian Biaya Konser The 90's Festival Big Reunion. ....	111
Tabel 4.14 Perbandingan Biaya Promosi The 90's Festival Big. ....	112
Tabel 4.15 Jadwal Penayangan Spot Iklan Radio. ....	119
Tabel 4.16 Data Berdasarkan Info Diperoleh. ....	142