

FENOMENA BABYSTAGRAM DI KALANGAN SELEBRITI INDONESIA
(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Foto Pada Akun *Babystagram*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Lidya Novitasari Saragi Turnip

1204124140

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016