

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
a. Bagi Masyarakat Umum.....	4
b. Bagi Akademis.....	4
c. Bagi Penulis dan Rekan-rekan Seprofesi	5
1.7 Metode Penelitian	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	5
1.7.2 Analisis Data	6
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II	9
TINJAUAN UMUM.....	9
2.1 Kampanye	9
2.1.1 Pengertian Kampanyew	9
2.1.2 Tujuan Kampanye	10
2.1.3 Jenis-jenis Kampanye	11
2.1.4 Model Kampanye.....	12
2.1.5 Faktor-faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	15

2.2 Pesan	15
2.2.1 Proses Komunikasi	18
2.3 Musik Tradisional Indonesia	19
2.3.1 Ciri-ciri Musik Tradisional	23
2.3.2 Musik Tradisional Suku Karo	24
2.3.3 Sejarah Musik Tradisional Suku Karo	26
2.4 Desain Komunikasi Visual	27
2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	27
2.4.2 Unsur-unsur Desain	28
2.4.3 <i>Layout</i>	32
2.4.4 Tipografi	34
2.5 Sinematografi	36
2.5.1 Lensa	37
2.5.2 Sudut Kamera	37
2.5.3 Jenis Rekaman	38
2.5.4 Jenis-jenis Angle Kamera	38
BAB III	42
ANALISIS DATA	42
3.1 Data Pemberi Proyek	42
3.1.1 Logo	42
3.1.2 Visi Misi	43
3.2 Gendang Telu Sendalanan	44
3.2.1 Sejarah Musik Ensambel Gendang Telu Sendalanan	44
3.2.2 Elemen-elemen Dalam Gendang Telu Sendalanan	45
3.2.3 Varian Produk	48
3.2.4 Demografis, Psikografis Target Audiens	48
3.3 Kampanye Sejenis	49
3.3.1 Angklung	49
3.3.2 Kampanye Angklung	50
3.3.3 Konsep Verbal	51
3.3.4 Konsep Visual	51
3.3.5 Konsep Media	53
3.3.6 Info Lain	54
3.4 Analisis Data	54

3.4.1 Obeservasi konsumen	54
3.4.2 Analisis Data	55
3.4.3 Analisis SWOT.....	55
3.4.4 Analisis Matriks SWOT.....	57
3.4.5 Analisis.....	58
BAB IV	60
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	60
4.1 Konsep Perancangan	60
4.1.1 Strategi Komunikasi.....	61
4.1.2 Strategi Pesan	62
4.1.3 Strategi Visual.....	63
4.1.4 Strategi Pendekatan	64
4.1.5 Strategi Kreatif	65
4.1.6 Strategi Media.....	67
4.1.7 Konsep Visual.....	70
4.2 Proses Perancangan.....	72
4.2.1 Ide	72
4.2.2 Deskripsi Perancangan	72
4.2.3 Sinopsis.....	72
4.2.4 Storyline	72
4.2.5 Storyboard.....	74
4.2.6 Logo Kampanye.....	77
4.2.7 Tipografi.....	77
4.2.8 Warna	78
4.3 Visualisasi Karya.....	80
4.3.1 Video Kampanye Kita si Meteh.....	80
4.3.2 Media Pendukung.....	82
4.4 <i>Timeline</i> visual.....	93
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA	95
SUMBER LAIN.....	96
LAMPIRAN	97
BIODATA.....	100