

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN TV FITBAR
“SNACKING WITH NO WORRY” TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN**

Oleh :
Khansa Febru Prastianingias
1401120148
Desain Komunikasi Visual - *Advertising*

Tanggal Sidang: _____
Tanggal Kelulusan: _____

Disetujui dan Disahkan di Bandung Juni 2016

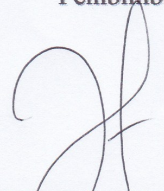
Oleh

Pembimbing I



Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds
NIP / NIK: 14811307-1

Pembimbing II



Yelly A Barlian, S.S, M.Pd
NIP / NIK: 11770906-3