

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	2
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II STUDI PUSTAKA.....	5
2.1 Tekstil.....	5
2.1.1 Pengertian Tekstil.....	5
2.1.2 Pengolahan Bahan Dasar Tekstil.....	5
2.2 Zat Warna Tekstil.....	7
2.2.1 Zat Warna Alam Untuk Produk Tekstil.....	8
2.3 Daun Ketapang Biola (<i>Ficus Lyrata</i>) Sebagai Bahan Pewarna Alam.....	10
2.3.1 Teknik Celup Rintang pada Tekstil.....	11
2.4 Busana <i>Ready to Wear</i>	13
2.4.1 Pengertian Busana <i>Ready to Wear</i>	13
2.4.2 <i>Ready to Wear</i> Dalam Industri Mode Indonesia Saat Ini.....	14
2.5 Klasifikasi Desain Tekstil.....	17
2.6 Desain Busana.....	18
2.6.1 Pengertian Desain Busana.....	18
2.6.2 Fungsi Busana.....	18

2.6.3	Unsur Desain Busana	19
2.6.4	Prinsip Desain Busana	22
BAB III	KONSEP PERANCANGAN.....	24
3.1	Latar Belakang Perancangan.....	24
3.1.1	Data Lapangan.....	24
3.1.1.1	Brand Pembanding.....	25
3.1.2	Analisa Perancangan	26
3.2	Konsep Perancangan	27
3.2.1	Deskripsi Konsep.....	27
3.2.2	<i>Image Board</i> dan <i>Color Scheme</i>	27
3.3.2	<i>Lifestyle Board</i>	29
3.3	Hasil Eksplorasi	30
3.3.1	Eksplorasi Awal.....	30
3.3.2	Eksplorasi Lanjutan	33
3.3.3	Eksplorasi Terpilih	38
3.4	Desain Produk	42
3.4.1	Sketsa Produk	42
3.4.2	Perawatan Produk.....	48
3.4.3	Proses Produksi	49
3.4.4	Harga Pokok Penjualan	51
3.4.5	Konsep <i>Merchandise</i>	56
3.5	Produk Akhir	57
3.5.1	Visualisasi Produk	57
3.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	62
3.6	Ringkasan Perancangan	63
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
4.1	Kesimpulan	64
4.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65