

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	2
1.6 Manfaat Perancangan.....	2
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Busana.....	4
2.1.1 Pengertian Busana.....	4
2.1.2 Fungsi Busana.....	4
2.1.3 Jenis Busana.....	5
2.2 Desain Busana.....	6
2.2.1 Unsur Desain Busana.....	6
2.2.2 Prinsip-Prinsip Desain.....	9
2.2.3 Jenis-Jenis Desain.....	10
2.3 Proses Produksi Busana.....	11
2.3.1 Pola Busana.....	11

2.3.1.1	Pola.....	13
2.3.1.2	Garis dan Kurva yang Baik.....	13
2.3.1.3	Prinsip-Prinsip Pembuatan Pola.....	14
2.3.1.4	Arah Serat Kain.....	14
2.3.1.5	Pecah Pola.....	14
2.4	Fashion.....	16
2.4.1	Pengertian Fashion.....	16
2.4.2	Tren Forecasting.....	17
2.5	Material Tekstil Scuba dan Rib.....	17
2.5.1.1	Scuba atau Rubber (Stretch).....	17
2.5.1.1.1	Klasifikasi Kain Stretch.....	18
2.5.1.1.2	Klasifikasi Dengan Konstruksi.....	18
2.5.1.1.3	Klasifikasi Dengan Arah Bentangan.....	18
2.5.1.2	Rib.....	19
2.6	Teknik Manipulating Dengan Sublimation.....	20
2.6.1	Sublime.....	20
2.6.2	Sublimasi Printing Process.....	20
2.6.3	Design.....	20
2.6.4	Color Profile.....	20
2.6.5	Tinta Sublimasi.....	21
2.6.6	Heat Press.....	21
2.6.7	Finishing.....	22
2.7	Busana Ready-To-Wear.....	22
2.7.1	Pengertian Ready-To-Wear.....	22
2.7.2	Perkembangan Ready-To-Wear.....	22

BAB III KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....	24
3.1 Tema Perancangan.....	25
3.1.1 Konsep Perancangan.....	26
3.1.2 Rumusan Desain.....	26
3.2 Eksperimen.....	28
3.2.1 Material.....	28
3.2.2 Tahap Persiapan.....	28
3.3 Sketsa Desain.....	30
3.4 Produksi.....	31
3.4.1 Persiapan.....	31
3.4.2 Pengerjaan.....	31
3.5 Produk.....	32
3.6 Business Plan.....	40
3.6.1 Visi Dan Misi.....	40
3.6.2 Product & Service Plan.....	40
3.6.3 Organiszation Plan.....	41
3.6.4 Sales & Marketing Plan.....	45
3.6.5 Production & Distribution Plan.....	46
BAB IV RANGKUMAN DAN KESIMPULAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51