

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI LITERATUR	
2.1 Villa Isola.....	5
2.1.1 Sejarah Villa Isola.....	5
2.1.2 Arsitektur Villa Isola.....	7
2.1.3 Eksterior Villa Isola.....	8
2.1.4 Interior Villa Isola.....	9
2.1.5 <i>Art Deco</i>	10
2.2 Kota Bandung 1930-an.....	12
2.2.1 Gaya Hidup Kota Bandung 1930-an.....	14
2.2.2 Gaya Berpakaian di Kota Bandung 1930-an.....	15
2.3 Fesyen.....	16
2.3.1 Fesyen <i>Vintage</i>	16
2.3.2 Perkembangan Fesyen <i>Vintage</i> (1920-1950).....	17

a.	Fesyen tahun 1920-an.....	17
b.	Fesyen tahun 1930-an.....	17
c.	Fesyen tahun 1940-an.....	18
d.	Fesyen tahun 1950-an.....	18
e.	Pekembangan Fesyen <i>Vintage</i> saat ini	19
2.4	Tekstil.....	20
2.5	Desain Tekstil.....	21
2.5.1	Reka Rakit (<i>Structural Design</i>).....	21
2.5.2	Reka Latar (<i>Surface Design</i>).....	21
2.6	Printing/Cetak.....	22
2.6.1	Sejarah dan Perkembangan <i>Printing/Cetak</i>	22
2.6.2	<i>Hand Silk-Screen Printing/Silk Printing</i>	24

BAB III AKTIVITAS DAN PENUGASAN KERJA PROFESI

3.1	Latar Belakang Perancangan	28
3.1.1	Data Lapangan.....	28
3.1.2	Analisa Perancangan	29
3.2	Konsep Perancangan	30
3.2.1	Deskripsi Konsep.....	30
3.2.2	Konsep <i>Imageboard</i>	31
3.2.3	Konsep <i>Lifestyleboard</i>	32
3.3	Hasil Eksplorasi.....	33
3.3.1	Eksplorasi Awal	33
a.	Eksplorasi Motif Villa Isola	33
b.	Eksplorasi Sablon Tinta <i>Waterbase</i>	37
3.3.2	Eksplorasi Lanjutan.....	39
a.	Eksplorasi Penggabungan dan Penataan Motif Villa Isola.....	39
b.	Eksplorasi Tinta Sablon <i>Waterbase</i> yang digunakan	40
3.3.3	Eksplorasi Terpilih	45
3.4	Desain Produk.....	48
3.4.1	Sketsa Produk	48
3.4.2	Analisa Desain Produk	49
3.4.3	Proses Produksi	52
3.4.4	Konsep <i>Merchandise</i>	53
a.	Logo	53

b. Kartu Nama	53
c. <i>Packaging (Paper Bag dan Gift Box)</i>	53
3.5 Hasil Eksplorasi	54
3.5.1 Visualisasi Produk	54
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	55
3.6 Ringkasan Perancangan	55
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran.....	56
4.3 Rekomendasi	57

Daftar Pustaka

Lampiran