ABSTRAK

Kemunculan media baru internet telah menggeser definisi komunikasi interpersonal. Munculnya jejaring sosial membuka peluang baru bagi situs-situs yang menawarkan layanan biro jodoh secara *online* atau biasa dikenal sebagai *online dating*. Salah satunya adalah situs *Rumahtaaruf.com* yang memfasilitasi penggunanya untuk memilih pasangan dengan cara berbeda. Pada situs *Rumahtaaruf.com* para pesertanya tidak berkomunikasi secara langsung melainkan mereka berkomunikasi dengan *email* dan melalui perantara admin/mediator. Pasangan juga tidak diberi informasi kontak serta komunikasi yang mereka lakukanpun terbatas. Penelitian ini berfokus pada bagaimana motif dalam memilih pasangan melalui *Rumahtaaruf.com* dan bagaimana komunikasi interpersonal para pasangan *Rumahtaaruf.com.* Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif memilih pasangan dan menggambarkan komunikasi interpersonal yang terjadi pada pasangan *Rumahtaaruf.com*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data diperloeh melalui wawancara dan studi pustaka, sedangkan informan pada penelitian ini adalah pasangan yang telah menikah setelah bertemu melalui *Rumahtaaruf.com.* Dari seluruh rangkaian proses mendapatkan hasil bahwa alasan memilih pasangan berdasarkan pada motif masa lalu, motif masa kini, dan motif masa depan. Motif masa lalu menimbulkan kriteria memilih pasangan seperti pendidikan, usia, pekerjaan, daya tarik fisik, respons keluarga, dan suku budaya. Sedangkan motif masa kini merupakan pengembangan dari komunikasi interpersonal dan hubungan interpersonal pasangan yang semakin menguat setelah pernikahan. Motif masa kini berkaitan dengan motif masa depan pasangan yaitu kehidupan rumahtangga dan kondisi ekonomi.

Kata kunci : komunikasi Interpersonal, motif, fenomenologi, biro jodoh