

**KOMODIFIKASI WANITA BERHIJAB DALAM IKLAN PRODUK PERAWATAN
RAMBUT**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan TVC
Produk Sunsilk Clean and Fresh)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

PUTRI RUSMA FATHANAH

1204120230



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**