

## Daftar pustaka

Buku:

Agus, Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara.  
Wacana

Ardianto, Elvinaro. dkk.2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung:  
Simbiosis Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung:  
Armico.

Burhan, Bungin. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media  
Group.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT  
Rajagrafindo Persada.

Cooper, Donald R. Dan Schindler, Pamela S. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:  
PT. Media Global

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:  
PT Citra Aditya Bakti.

\_\_\_\_\_. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:  
PT Remaja Rosdakarya.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu  
Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Holmes, David. 2005. *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*.  
Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika  
Aditama.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Terjemahan, edisi ke 13 jilid 1. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mowen, John C., dan Michael Minor. 2002. *Perilaku konsumen*. Terjemahan, edisi ke 5 jilid 1. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Human Communication Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Dani
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grafindo.
- Saverin, Werner J & James W. Tankard, Jr. 2009. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Schiffman, Leon F., dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. terjemahan, edisi ke 7. PT indeks.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, A.S.Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosi Rekatama Media.
- Sumardi, Marlin Silviana, dan Meilina Melone. 2010. *The power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- W, John Creswell. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Widjajanto, Kenmada. 2013. *Perencanaan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus.

Jurnal :

Fitri, Windy Astuti.2013. Strategi Sosialisasi Budaya Organisasi Kepada Karyawan PT. Astra *International-TBK Honda Sales Office Region* Yogyakarta (Kasus pada Sosialisasi *BEST Core Values* sebagai Nilai-Nilai Astra Motor). Tersedia: <http://jurnalkommas.com> (10 November 2015)

Idris, Adam.2002. Strategi komunikasi pemerintah daerah dalam mensosialisasikan program pembangunan bagi masyarakat pedesaan di daerah otonomi. Tersedia: [Pustakaonline.wordpress.com](http://Pustakaonline.wordpress.com) (10 November 2015)

Liana, Astriani Putri.2014. Strategi Komunikasi dalam Sosialisai Pemilu 2014 (Studi Kasus KPU Kota Surakarta Dalam Pemilu Legislatif 2014) (10 November 2015)

Putri, Nuraini Dwijayanti.(2012). Strategi komunikasi pemasaran sosial dalam mensosialisasikan Program Bank Sampah (studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi pemasaran sosial bengkel kerja kesehatan lingkungan berbasis masyarakat (BKKLBM). Tersedia: [Http://jurnal-kommas.com](http://jurnal-kommas.com) (10 November 2015)

Sartika, Ariny.2015. Strategi Komunikasi Komisi Penanggulangan AID (KPA) dalam Melakukan Sosialisasi HIV/AIDS di Kota Samarinda. Tersedia: <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> (10 November 2015)

Ogil, Ezeja.2005. *Strateges for effectives communication of educational instructions in Nigeria*.dalam *malaysian online journal of instructional tecnology*. Tersedia: [www.usm.may](http://www.usm.may) (10 November 2015)

Kay, Boobi Lewis.2010. *Social Media and Strategic Communication : Attitude and Perception Among College Students*. Dalam *Public Relations Society of America*.vol 4. Tersedia: <http://prsa.org> (10 November 2015)

Hallahan, Kik, etc. 2007. *Defining Strategic Communication*. Dalam Lawrence Erlbaum Associates, inc. Vol 1. Tersedia: <https://smpsebastiao.files.wordpress.com> (10 November 2015)

Skripsi:

Anggraini, Wahyu. 2012. "Strategi komunikasi kementerian perumahan rakyat republik Indonesia dalam sosialisasi program PLP2K-BK (Penanganan Lingkungan Perumahan dan Pemukiman Kumuh Berbasis Kawasan) (studi kasus di Kelurahan Tamansari Kota Bandung)". Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Febri, Wigih Triana. 2013. "Strategi *Public Relations* dalam Mengkomunikasikan *Rail Card*". Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Ningsih, Surya. 2013. "Strategi Komunikasi Pemasaran sebagai *branding* produk *holtikultura* (studi kasus merek *sunpride* di Total Buah Segar, Jakarta)". Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Rianda, Ismalia. 2014. "Analisis strategi komunikasi politik dalam pemilihan kepala daerah (studi kasus pada pasangan Ahmad Heryawan- Deddy Mizwar dalam pemilihan Gubernur Jawa Barat 2013)". Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Stella, Angeline Ventari. 2014. "Strategi komunikasi pemasaran *Kick* dalam meningkatkan *brand equity* (studi deskriptif pada event Kickfest Indonesia 2013 di Kota Bandung)". Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Dokumen:

Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2015. *Laporan Tahunan Hasil Kegiatan INCAKAP*. Jakarta

Website:

Maulana, Adi (2015) *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 88,1 Juta*. Diakses pada <http://tekno.liputan6.com/> ( 15 Januari 2016, pukul 21.00 WIB)

Widianto, Willy (2013) *Kematian Yoga Cahyadi Ramai Jadi Obrolan di Media Sosial*. Diakses pada <http://www.tribunnews.com/> ( 16 Januari 2016, pukul 08.00 WIB)

Budiman, Aditya (2013) *Remaja Jadi Korban Penculikan Kenalan di Facebook*. Diakses pada <http://metro.tempo.co/> (16 Januari 2016, pukul 10.00 WIB)

<http://dutainternetcakap2015.ucontest.info/>. Diakses pada 19 Januari 2016, pukul 21.00 WIB

<https://www.kominfo.go.id/>. Diakses pada 5 Oktober 2015, pukul 12.00 WIB

<http://aptika.kominfo.go.id/>. Diakses pada 8 Oktober 2015, pukul 09.00 WIB