

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU BELANJA *NETIZEN* TERHADAP LAYANAN
TELEKOMUNIKASI TEKTOK MOBILE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Syifa Asy Syukri

1204120237

Marketing Communication




Bandung, April 2016

Pembimbing 1



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM

Pembimbing 2



Indra N. A Pamungkas, S.S., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2016