

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH GREEN ADVERTISING MOLTO ULTRA SEKALI BILAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA IBU RUMAH TANGGA
DI DESA PANGAUBAN KECAMATAN KATAPANG KABUPATEN
BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Wisna Sutari

1204122039

Marketing Communication



Pembimbing 1



Yuliani Rachma Putri S.Ip., MM

Pembimbing 2



Berlian Primadani Satria Putri, S.Ikom., M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2016