

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Indeks Beberapa Konsumsi Kelompok Barang/Jasa Triwulan III-2015 .....	1
Gambar I.2 Jumlah Penjualan Produk Tiap Bulan dari Januari – Juli 2015 .....	2
Gambar I.3 Data Statistik Pengunjung Situs <a href="http://www.backpackerindonesia.com">www.backpackerindonesia.com</a> .....	3
Gambar I.4 Logo Perusahaan Svental .....	4
Gambar II.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	11
Gambar II.2 Kapferer's <i>Brand Identity Prism</i> .....	17
Gambar II.3 <i>Value Chain</i> Secara Umum .....	23
Gambar III.1 Diagram Model Konseptual .....	26
Gambar III.2 Diagram Sistematika Penelitian .....	28
Gambar IV.1 Logo Svental .....	33
Gambar IV.2 Desain Tas Svental .....	33
Gambar IV.3 Desain Kaos Svental .....	34
Gambar IV.4 Desain Kemeja Svental .....	34
Gambar IV.5 Logo Perusahaan Gravity Element .....	58
Gambar IV.6 Produk-produk yang Ditawarkan Perusahaan Gravity Element .....	59
Gambar IV.7 <i>Packaging</i> Gravity Element .....	59