

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP *BRAND IMAGE***

(Studi pada Pelanggan Mujigae Festival Citylink Bandung tahun 2016)

Pengaruh Aktivitas Promosi Media Sosial Instagram

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

benar-benar, dan

penjiplakan kecuall melalui pengurutan semat

berlaku. Saya bersedia swatan

sewa apabila ditemukan pelan

Tugas Akhir saya ini.

Disusun Oleh:
Agusmiati Siahaan
6304130113



Pembimbing,

Sampurno Wibowo S.E., M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**