

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>Bab I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Batasan Penelitian .....	7
I.5 Manfaat Penelitian .....	7
I.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>Bab II Landasan Teori</b> .....	<b>10</b>
II.1 Persediaan atau inventori .....	10
II.1.1 Definisi Persediaan.....	10
II.1.2 Bentuk dan Jenis Persediaan .....	10
II.1.3 Fungsi Persediaan .....	11
II.1.4 Variabel Penting Persediaan .....	12
II.1.5 Tingkat Pelayanan Persediaan .....	13
II.1.6 Biaya Persediaan .....	14
II.2 Analisis ABC .....	17
II.3 Kebijakan Persediaan .....	18
II.3.1 Pengendalian Persediaan .....	18
II.3.2 Pengendalian Persediaan Deterministik.....	18
II.3.3 Pengendalian Persediaan Probabilistik .....	19
II.4 Metode Pengendalian Persediaan <i>Periodic Review</i> (R, s, S) .....	21
II.4.1 Formulasi Model dan Algoritma Perhitungan.....	22
II.5 Metode Pengendalian Persediaan <i>Periodic Review</i> (R, S).....	23
II.5.1 Formulasi Model dan Algoritma Perhitungan.....	23

II.6	Analisis Sensitivitas .....	23
II.7	Alasan Pemilihan Metode .....	24
<b>Bab III</b>	<b>Metodologi Penelitian .....</b>	<b>25</b>
III.1	Model Konseptual .....	25
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	26
<b>Bab IV</b>	<b>Pengumpulan dan Pengolahan Data .....</b>	<b>30</b>
IV.1	Pengumpulan Data .....	30
IV.1.1	Profil Perusahaan .....	30
IV.1.2	Data Permintaan .....	30
IV.1.3	Data Lead Time.....	31
IV.1.4	Harga Produk Pelumas .....	32
IV.1.5	Data Biaya Penyimpanan .....	32
IV.1.6	Data Biaya Pesan.....	34
IV.1.7	Data Biaya Kekurangan .....	37
IV.2	Pengolahan Data.....	38
IV. 2. 1	Pengujian Distribusi Data .....	38
IV. 2. 2	Identifikasi Klasifikasi ABC.....	40
IV. 2. 3	Perhitungan Kondisi Aktual.....	42
IV. 2. 4	Perhitungan Parameter Kondisi Usulan Dengan Metode Periodic Review (R, s, S) .....	43
IV. 2. 5	Perhitungan Total Biaya dan <i>Service Level</i> Kebijakan Usulan Periodic Review (R,s,S) .....	46
IV. 2. 6	Perhitungan Parameter Kondisi Usulan Dengan Metode Periodic Review (R, S).....	47
IV. 2. 7	Perhitungan Total Biaya dan <i>Service Level</i> Kebijakan Usulan Periodic Review (R, S).....	49
<b>Bab V</b>	<b>Analisis .....</b>	<b>50</b>
V.1	Analisis Pemilihan Metode .....	50
V.2	Analisis Klasifikasi ABC .....	50
V.3	Analisis Pemilihan Metode <i>Periodic Review (R,s,S) System</i> Berdasarkan Perbandingan Total Biaya .....	51
V.3.1	Biaya Penyimpanan.....	51
V.3.2	Biaya Pemesanan .....	53
V.3.3	Biaya <i>Lost Sales</i> .....	54
V.3.4	Biaya Total Persediaan.....	56
V.4	Analisis <i>Service Level Periodic Review (R, s, S) System</i> .....	58
V.5	Analisis Pemilihan Metode <i>Periodic Review (R, S) System</i> Berdasarkan Perbandingan Total Biaya .....	59
V.5.1	Biaya Penyimpanan.....	59
V.5.2	Biaya Pemesanan .....	60

	V.5.3	Biaya <i>Lost Sales</i> .....	62
	V.5.4	Biaya Total Persediaan.....	64
V.6	Analisis	<i>Service Level Periodic Review (R, S) System</i> .....	65
V.7	Analisis	Sensitivitas .....	66
	V.7.1	Sensitivitas terhadap Permintaan .....	67
	V.7.2	Sensitivitas terhadap Harga.....	69
	V.7.3	Sensitivitas terhadap Biaya Simpan .....	70
	V.7.4	Sensitivitas terhadap Biaya Pesan.....	71
	V.7.5	Sensitivitas terhadap Biaya <i>Lost Sales</i> .....	73
V.8	Analisis	Penerapan Kebijakan Persediaan <i>Periodic Review (R, s, S)</i> dan Kebijakan Persediaan <i>Periodic Review (R, S)</i> pada Perusahaan. ....	74
<b>Bab VI Kesimpulan .....</b>			<b>75</b>
VI.1	Kesimpulan .....		75
VI.2	Saran.....		76
	VI.2.1	Saran bagi Perusahaan.....	76
	VI.2.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>			<b>77</b>