

**PENGARUH BRAND EXTENSION TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN PRODUK DOVE PADA PT.  
UNILEVER INDONESIA PADA TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Dita**

**6304130014**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**

