

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTARCT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Perusahaan	1
1.1.3 Struktur Organisasi	6
1.1.4 Visi dan Misi Pizza Hut	6
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Rangkuman Teori.....	18
2.1.1 Manajemen Pemasaran	18
2.1.2 Bauran Pemasaran Jasa.....	18
2.1.3 <i>Physical Evidence</i>	21

2.1.4	<i>Store Atmosphere</i>	24
2.1.5	<i>Brand</i>	30
2.1.6	<i>Brand Elements</i>	33
2.1.7	Manfaat <i>Brand</i>	34
2.1.8	<i>Brand Image</i>	36
2.1.9	Dimensi-Dimensi <i>Brand Image</i>	36
2.1.10	Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan <i>Brand Image</i>	37
2.1.11	Penelitian Terdahulu.....	39
2.2	Kerangka Pemikiran	41
2.3	Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Variabel Operasional	44
3.2.1	Variabel Penelitian.....	44
3.2.2	Skala Pengukuran	45
3.3	Tahapan Penelitian	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel.....	51
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	52
3.5	Pengumpulan Data.....	53
3.5.1	Jenis Data	53
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	56
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Deskriptif	57

3.7.2 Uji Normalitas	58
3.7.3 Regresi Linier Sederhana	58
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	59
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden	62
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	63
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	64
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	65
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Uji Validitas	65
4.2.2 Uji Reliabilitas	67
4.2.3 Analisis Deskriptif	68
4.2.4 Uji Normalitas.....	73
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	75
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	76
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	80
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	