

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA WARUNG SALSE BANDUNG TAHUN 2016)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Janitra Rizky Pratama**

**6304130091**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**