

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA WARUNG SALSE BANDUNG TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Janitra Rizky Pratama

6304130091



Bandung, 20 Juni 2016

Pembimbing,



Bethani Suryawardani, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016