

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* MELALUI *TWITTER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN
LAWANGWANGI CREATIVE SPACE BANDUNG TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Lintang Gestiorini
6304134126



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**