

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* MELALUI *TWITTER* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN  
LAWANGWANGI CREATIVE SPACE BANDUNG TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
Lintang Gestiorini  
6304134126



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**