

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KOPI ANJIS CABANG TELAGA BODAS (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA BANDUNG) 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Amdm Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran
Universitas Telkom

Disusun Oleh:

RIA NINDI HANDIKA

6304132064

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana SE., MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2016**